

LES ARTS DE L'EFFERVESCENCE CHAMPAGNE !

14.12.2012 // 26.05.2013

« Nuit de juin ! Dix-sept ans ! – On se laisse griser.
La sève est du champagne et vous monte à la tête...
On divague ; on se sent aux lèvres un baiser
Qui palpète là, comme une petite bête »
Arthur Rimbaud
Poésies, 1891

Pour la première fois, une exposition célèbre l'alliance entre le champagne et les arts depuis le XVII^e siècle jusqu'à nos jours. Cet élixir effervescent, loin d'être un vin tranquille, se révèle une source inépuisable pour l'imaginaire des artistes aux niveaux national et international. Hymne à la joie sans frontières, source d'un « dérèglement de tous les sens »...

Sur un plan européen, malgré le nationalisme et les guerres, la présence fidèle du champagne dans la littérature notamment, met en évidence l'universalisme d'une boisson qui va devenir progressivement mythique dans le monde entier au XX^e siècle. Goethe déjà l'évoque - « buvez avant que l'esprit s'évapore. ». Un élixir qui symbolise la convivialité, la renaissance, la réconciliation. Ce qu'exprime Jean Lurçat avec sa monumentale tapisserie *Champagne*.

L'objectif de cette exposition est d'explorer ce phénomène de façon résolument transdisciplinaire et thématique. Loin de se limiter à la peinture, elle convoquera aussi l'architecture, la sculpture, les arts décoratifs – verres à champagne et rafraîchissoirs bien sûr, mais aussi vitraux et tapisseries –, l'art de la publicité, la musique et le cinéma. Son objectif est ainsi de mettre en scène l'art total lié au champagne, art porteur d'interrogations, de mythes et légendes. Cette exposition témoigne avant tout de la diffusion des images mettant en scène ce vin pétillant et de l'imaginaire inattendu qui lui est lié, générateur d'œuvres souvent extravagantes, humoristiques, naïves, audacieuses ou surréelles. Œuvres qui démontrent comment, depuis son invention, les acteurs et professionnels du champagne ont contribué au développement des arts, qu'ils aient agi en tant que mécènes ou dans un but promotionnel. Œuvres qui prouvent que les artistes, au-delà des enjeux commerciaux, se sont appropriés dans leurs démarches la puissance poétique, sensuelle et cosmique de l'effervescence.

Ce parcours a enfin pour objectif de rappeler que la boisson festive et explosive de *La Danse du Pan Pan au Monico* du futuriste Gino Severini, l'une des œuvres les plus magistrales évoquant le champagne au début du XX^e siècle, ne saurait exister sans la nature champenoise, ses vignobles et paysages propices à la méditation et à la littérature qui sont au cœur des démarches d'Émile Gallé et plus récemment d'Olivier Debré.

« Il leva son verre de champagne, qui n'était pas la coupe bête et païenne par laquelle on l'a remplacé, mais le verre élancé et svelte de nos ancêtres, qui est le vrai verre de champagne, celui-là qu'on appelle une flûte, peut-être à cause des mélodies célestes qu'il nous verse dans le cœur. »
Barbey d'Aurevilly, « Le Plus Bel Amour de Don Juan »,
Les Diaboliques, 1874
« Qui sait déguster ne boit plus jamais de vin mais goûte des secrets »
Salvador Dalí

Livret d'accompagnement pour les élèves du secondaire

Les arts de l'effervescence : Champagne !

Introduction de l'exposition

Observez le tableau de Gino Severini, la danse du Pan Pan au Monico



- 1) Que représente cette scène ?
- 2) Par quels moyens Severini a-t-il donné l'impression de dynamisme et de rythme à sa peinture ?
- 3) Quels personnages principaux distinguez-vous ?
- 4) De quel style pourriez-vous rapprocher Severini quand il a peint cette toile, en 1910 ?
(Cochez la ou les bonnes réponses)
 Impressionnisme cubisme futurisme baroque
- 5) Pourquoi a-t-on choisi cette œuvre pour introduire l'exposition sur l'art et le champagne ?

Observez le tableau abstrait d'Olivier Debré



- 6) Quelle technique picturale a adoptée cet artiste pour réaliser cette œuvre abstraite ? (voir le cartel)
- 7) Quel est son lien avec le champagne ?

1ere section : Un vin aristocratique, de la réalité au mythe

(Espace 1) **Le dîner dans la salle du palais des fêtes des princes de Salm d'après Nicolas de Mirbeck, vers 1770**

- 1) A quelles catégories sociales appartiennent les personnes en train de dîner ?
- 2) Citez deux éléments qui vous permettent de l'affirmer :
- 3) Où sont situés les verres dans ce type de service dit « à la française » ?
- 4) Dans quoi reposent les bouteilles de champagne ? (cherchez le nom de cet objet dans la vitrine)
- 5) Quelles personnes importantes, mais secondaires dans la société de l'époque, sont-elles bien mises en valeur ?



Le souper du prince de Conti au temple, Michel Barthélémy Ollivier

- 6) Comment s'appelle la période où l'élite cultivée évoquait les grandes idées qui ont préparée la Révolution française, éventuellement autour de bons repas, comme le préfigure ce tableau ?
- 7) Décrivez le petit meuble où se trouvent les bouteilles de champagne ?
- 8) En observant certains détails du premier plan pouvez-vous dire quel art apprécie particulièrement le prince de Conti ?

Le Goût de Philippe Mercier (vers 1747)

- 9) Pourquoi cette scène est-elle plus intime que les précédentes ?
- 10) De quelle façon est servi le champagne et dans quel type de verre ?
- 11) Justifiez le titre du tableau par tous les éléments qui le composent ?



Le buveur de champagne de Jean Grimou

- 12) Décrivez le vêtement du buveur :
- 13) Quelle est la différence entre la forme de la bouteille qu'il tient et les bouteilles actuelles ? (vous pouvez les observer aussi dans la vitrine)
- 14) Pourquoi à votre avis cet homme a-t-il l'air satisfait ? (que tient-il dans sa main droite ?)



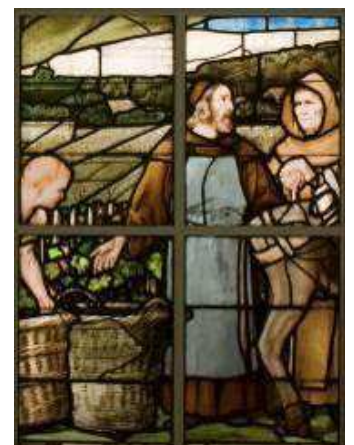
Observez maintenant la vitrine et la partition

- 15) Quelle différence de formes voyez-vous entre le rafraîchissoir à bouteilles et la verrière ?
- 16) Par quel motif est décoré le premier verre (flute) de champagne (fin du XVIIIe siècle) ?
- 17) Quelle est la métaphore utilisée pour désigner le champagne dans les paroles de la chanson dont vous pouvez lire le texte sur la partition ?

(Espace 2) Autour de **Dom Pérignon**

- 1) D'après ce vitrail à quelle activité s'intéressait particulièrement le moine Dom Pierre Pérignon ?
- 2) Le village d'Hautvillers comportait plusieurs cépages et Dom Pérignon a cherché à améliorer la qualité du vin de champagne en les mélangeant, comment s'appelle cette opération ?

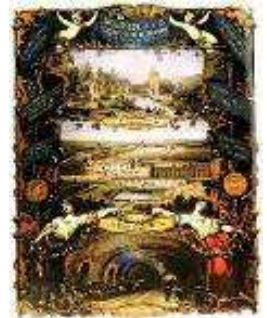
A _ _ _ B _ _ _ E



- 3) Bien qu'il n'invente donc pas la prise de mousse, pourquoi a-t-on fait de Dom Pérignon « LE » créateur du champagne (soulignez la ou les bonne(s) réponse(s)) ?
 - Les habitants d'Hautvillers étaient très fiers de leur village et de leurs moines
 - L'Histoire (du champagne) a besoin de dates et personnages-clé
 - La maison Moët et Chandon en a fait un argument publicitaire
- 4) Citez le nom d'un autre moine célèbre s'intéressant à la fabrication du champagne, présent ici :
- 5) Quel argument publicitaire est utilisé par Erel pour vanter le champagne Abelé (observez chaque personnage et le lien existant entre eux).

(Espace 3) **Architectures du champagne**

- 1) Notez le nom d'au moins trois Maisons de champagne représentées sur ces plans :



- 2) Quelles sont les différentes parties que l'on peut retrouver sur chacun de ces « plans » et affiches et qui révèlent la fonction des ces bâtiments (observez particulièrement l'affiche publicitaire Jacquesson)

- 3) Quel est le nom du petit village de la vallée de La Marne où la Veuve Clicquot a fait construire son château secondaire ? A quelle époque vous fait-il penser ?

- 4) Comment Léon Coignet montre-t-il l'importance sociale de Mme Clicquot sur les portraits qu'il a réalisés d'elle ?



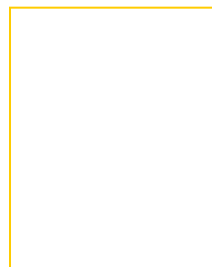
- 5) quel objet « unique », retrouvé récemment, démontre la dimension internationale de son entreprise ?

(Espace 4) **Les arts de la table et les natures mortes (vitrine et mur opposé)**

- 1) Quelles sont les deux formes générales de ces verres ? dessinez-en un modèle pour chacun d'elle :

La flûte (forme originelle 18^e s)

La coupe (qui devient à la mode au 19^e s)



- 2) A propos des verreries : en quoi sont-elles réalisées et dans quels lieux (2 exemples)?

- 3) Quelle technique particulière a été utilisée pour la flûte du tsar ?



4) Quels sont les motifs décoratifs du seau à Champagne de la collection Borghèse ?



5) Quels sont les aliments qui accompagnent le champagne dans les natures mortes placées en face de la vitrine ? sont-ils plutôt sucrés ou plutôt salés ?

6) Décrivez les motifs de la tapisserie de cette salle et notez le nom de son créateur :

2e section : Effervescence, fêtes et décadence (2 espaces)

1) A travers les différentes œuvres de la section, montrez que le champagne n'est plus exclusivement réservé à la noblesse, au XIXe, en précisant le milieu social des buveurs (citez les personnes et personnages représentés et leurs activités par exemple) :

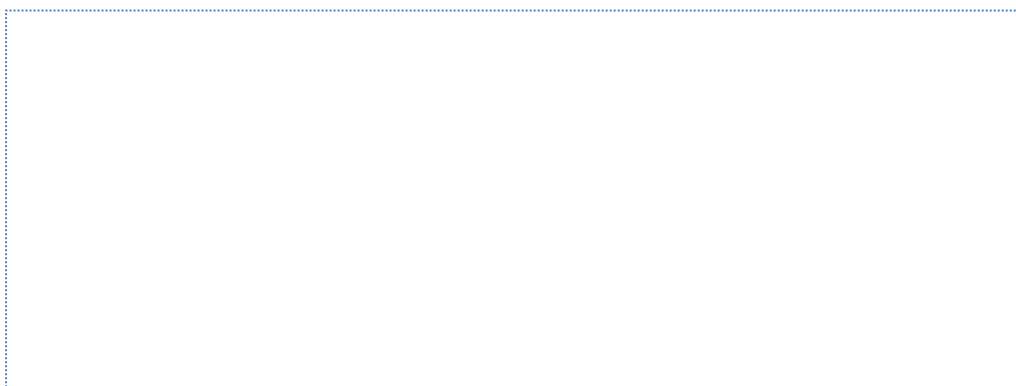


2) A quoi devait servir le tableau de Thomas Couture représentant Pierrot et Arlequin ?

3) Sur le tableau de Gervex, *Armenonville le soir du Grand Prix* (1905) évoquant un repas chic dans un restaurant du Bois de Boulogne, dites où le peintre a caché sa signature :



4) quel est le nouvel accessoire utilisé plutôt par les femmes pour promouvoir le champagne ? dessinez-en un avec un motif faisant la promotion d'un produit de votre choix (sur page blanche)

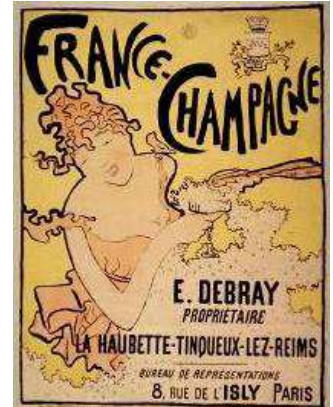


3^e section : De l'art nouveau à l'art déco, l'apothéose ! (3 salles)

Questionnaire spécifique autour des affiches

Affiche France-Champagne de Bonnard

- 1) Quelle est la couleur du fond de l'affiche ? Pourquoi cette couleur est-elle employée à votre avis ?
- 2) Comment la silhouette de la femme se démarque-t-elle du fond ?
- 3) Quelle est l'importance prise par la mousse de champagne sur la surface de l'affiche ?
- 4) Que tient la femme dans la main gauche ?
- 5) Que pensez vous de la typographie (façon dont le texte est placé dans l'affiche) ? :
 - Place très importante par rapport au dessin
 - Normale pour une publicité
 - Très peu lisible(Rayez la mention inutile)
- 6) Qu'est ce qui peut vous faire penser à la peinture japonaise dans cette affiche :
 - L'utilisation importante du noir
 - La gamme de couleurs réduite
 - La simplification des formes
 - Le visage de la femme(Entourez les propositions qui vous conviennent le mieux)



Le Divan japonais de Toulouse-Lautrec : un cabaret où l'on boit du champagne

- 7) Quelles couleurs le peintre a-t-il employées pour mettre en valeur la célèbre danseuse de l'époque, Jeanne Avril, située au premier plan ?
- 8) Sa représentation vous semble-t-elle simplifiée ? Si oui comment a-t-il fait ?
- 9) Sur la reproduction ci-dessous, délimitez les trois plans que vous distinguez sur cette affiche et dessinez les contours de la coupe de champagne au bon endroit :



10) Quels sont les deux personnages qui n'ont pas de tête ?

11) A quel accessoire vestimentaire peut-on reconnaître la chanteuse Yvette Guilbert qui se trouve sur la scène ? (allez voir aussi sur sa statuette au coin de la salle)

Les affiches de Mucha

12) Quelle est la palette utilisée par l'artiste pour ses affiches ?

13) Quels sont les principaux éléments de décor ?

14) Trouvez trois adjectifs permettant de caractériser les femmes représentées par Mucha (par comparaison avec celle de l'affiche *France-Champagne* par exemple) ?

15) Le texte vous semble-t-il :

Bien mis en valeur mais discret Bien mis en valeur mais trop visible Illisible
(Entourez l'expression qui paraît la plus juste)



Les affiches de Cappiello

16) Comment Cappiello met-il en valeur le corps des femmes sur ses affiches ? (mouvement ? couleurs ?)

17) Démontrez la citation de Cappiello en indiquant par des flèches les parties de l'affiche qui correspondent aux expressions utilisées par l'affichiste : « l'affiche a pour mission de crier haut un nom et de la rendre inoubliable au passant :

- par la clarté et la volonté de sa forme,
- par la surprise et la beauté de son arabesque,
- par l'éclat de ses couleurs » ?



18) Après avoir observé toutes les affiches de la section, dites

- Dites pourquoi la femme est majoritairement représentée sur les affiches de publicité ?
- Et notez le titre de celle que vous préférez :

19) Enfin, comment s'appellent les réalisateurs du film projeté (qui sont aussi les inventeurs du cinéma) et la maison de champagne qu'ils sont venus filmer à Epernay en 1895 ?

Section Art Nouveau : Gallé et la salle à manger d'Henri Vasnier

- 1) Henri Vasnier était le directeur commercial de la Maison de champagne Pommery, comment appelle-t-on un homme riche qui favorise les arts ?
- 2) Décrivez quelques motifs, liés à la nature, sculptés ou incrustés sur la table et le buffet (dressoir) :



- 3) Quel est le style de la salle à manger commandée à Emile Gallé ?
- 4) Citez un grand courant de peinture apprécié par Henri Vasnier et un peintre connu le représentant, que vous pouvez observer ici :

Section Art nouveau/Art déco

- 1) A quel type de manifestations internationales s'associent les maisons de champagne pour faire la promotion de leurs vins ?
- 2) Pourquoi un indien a-t-il été sculpté sur le foudre réalisé par Gallé pour la maison Pommery ? (voir photos)

- 3) Décrivez le reliquaire de Goulden. Quelles étapes du travail viticole représente chaque petite scène ?



- 4) A quelle occasion a-t-il été offert ?

- 5) Observez le tableau d'Adrien Sénéchal qui date de la reconstruction de Reims. Quels motifs symbolisant la modernité (autre que le champagne) figurent-ils dessus ? A quoi voit-on pourtant qu'il s'agit bien d'une œuvre promotionnelle de ce produit ?



- 6) Regardez dans la vitrine (n°28 et n°29)

- Quel motif décore le magnum Belle Epoque, initialement décoré par Gallé ?
- Quelle installation la Maison Pommery a-t-elle inventée pour accueillir ses hôtes de marque ?

4^e section : Chaos, surréel et renaissances au XX^e siècle.

Champagne ! (2 dernières salles)

Salle1

1) Que représente la nature morte de Picasso ? Quelles sont les couleurs employées ?



2) A quel style s'apparente cette œuvre ? (cochez la bonne réponse)
 Pointillisme ? Cubisme ? Abstraction ?

3) Qui est le Minotaure dans la mythologie ? Que symbolise-t-il ?

4) A quel dieu de l'Antiquité se réfèrent les gravures de Picasso en représentant le Minotaure avec une coupe de champagne à la main ?

5) Lurçat réalise une série de dix tapisseries, « Le Chant du monde », évoquant d'abord l'Apocalypse à la suite des bombardements d'Hiroshima. A l'inverse que signifie, à votre avis pour lui, la représentation de la vigne et du vin - 7^e et 8^e panneau de la série et tapisserie ci-présente *Vendanges* -?



6) Combien de vendangeurs sont représentés sur la tapisserie de Lurçat intitulée *Vendanges* ?

7) Quels sont les différents états du bois dans la sculpture de Christian Renonciat représentant un bouchon et un muselet géant ?



8) Donnez le nom des deux artistes abstraits qui ont décoré certaines bouteilles de la maison Taittinger :

Salle2

1) Décrivez la table que Maarten Bass a réalisée pour le champagne Ruinart ; quel matériau l'artiste a-t-il utilisé ?

2) D'après vous est-ce un décor ou une œuvre d'art ? justifiez votre réponse

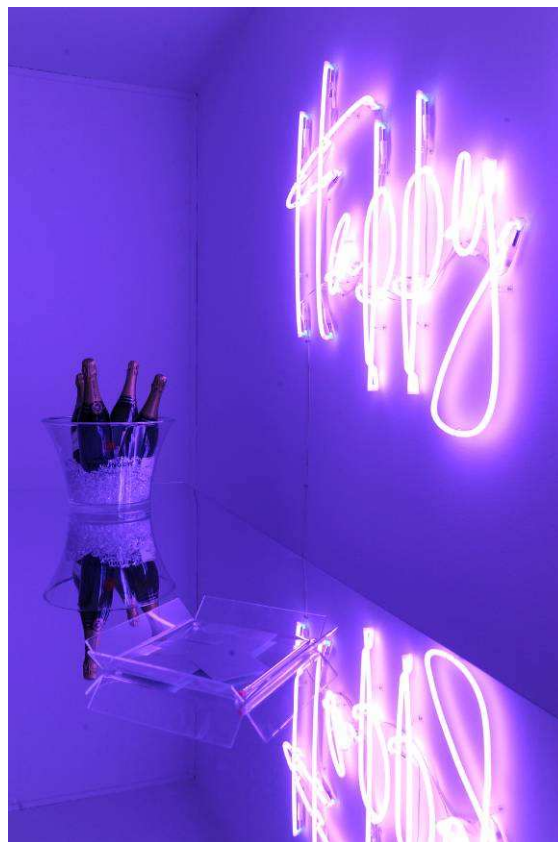
3) Comparez le tableau de Dale Leonard Frank (*Fontaine à champagne*, 1984) au carton préparatoire de Lurçat pour *Champagne* (1959).

Quel thème chacun a-t-il choisi de développer pour évoquer le champagne et avec quelles couleurs ?

Lurçat :

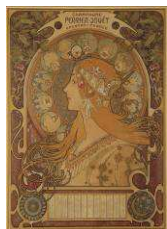
Frank :

4) Qu'est-ce qui rappelle la présence humaine dans ce bar vide et lumineux, de « ANNA + PETER », qui conclut l'exposition ?



Légendes des œuvres de ce livret :

1^{ère} de couverture



MUCHA Alphonse (1860-1939)

Calendrier *Maison Belle Epoque* pour le champagne Perrier-Jouët, 1897. Collection Champagne Perrier-Jouët. 64,3 x 47,6 cm. © photo Christian Devleeschauwer

Page 3



SEVERINI Gino (1883-1966)

La Danse du Pan-Pan au « Monico » (détail), Réplique d'artiste (1959-1960) exécutée d'après le tableau original (1909-1911) disparu depuis 1926, Huile sur toile, Don de Mme Severini et ses filles en 1967, Inv. AM4411P. Centre Pompidou, Paris Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle, © ADAGP, Paris 2013 © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN / Droits réservés



DEBRÉ Olivier (1920-1999)

Vert de Vignes, Champagne, 1988, Huile sur toile et essence. © Adagp, Paris 2013. © Reims, Collection FRAC Champagne-Ardenne



MIRBECK Nicolas (de) (Attribué à)

Dîner dans la salle des fêtes du palais des princes de Salm (détail), Vers 1770, Huile sur toile, 142 x 80 cm, Classé au titre des monuments historiques par arrêté du 3 novembre 1969, Raon-l'Étape, salon d'honneur de l'hôtel de ville. © Photographie J. Laurençon, archives départementales des Vosges

Page 4



MERCIER Philippe (1689 ou 1691-1760)

Le goût (détail), 1744-1747. Huile sur toile, 132,1 x 153,7 cm. Inv. B1974.3.18. New Haven (Etats-Unis), Yale Center for British Art, Collection Paul Mellon. © Yale Center for British Art, Paul Mellon Collection



GRIMOU Jean dit Alexis (1678-1733)

Le Buveur de champagne, Huile sur toile. Inv. D.2010.3.1. Inv. MNR 828. Reims, musée des Beaux-arts. Dépôt du musée du Louvre, Paris. © photo Christian Devleeschauwer



GAUDIN Félix (1851-1930)

Quatre panneaux du vitrail sur le thème des vendanges avec une représentation de dom Pérignon. Vitrail, 152 x 113 cm. Épernay, MHCS, établissement champagne Moët & Chandon. © photo Christian Devleeschauer

Page 5



Affiche publicitaire Jacquesson & fils négociants en vin de Champagne à Châlons-sur-Marne, années 1860. Dizy, Champagne Jacquesson, Lithographie, 67,2 x 51,8 cm. © photo Christian Devleeschauer



COGNIET Léon (1794-1880)

Portrait de Madame Clicquot et de son arrière-petite-fille, Anne Rochechouart de Mortemart, future duchesse d'Uzès, vers 1860-1862, Huile sur toile, 210 x 144 cm. Collection du château de Brissac. © Veuve Clicquot/Collection du château de Brissac



Cristallerie de Baccarat. Coupe à champagne du service du tsar, cristal soufflé tourné, doublé, taillé. Œuvre signée sur le pied, 28 cm Ø 10,9 cm. Inv. MEIS_2010.0128. © Musée du Verre et du Cristal - A. MERTZ Meisenthal

Page 6



BIENNAIS Martin-Guillaume (1764-1843)

Seau à bouteille gravé aux armes des Borghese, avant 1814, Vermeil, cuivre (doublure), 22,5 cm, Ø 23,5 cm. Inv. F2005.2.4. © RMN (Château de Fontainebleau)/Gérard Blot



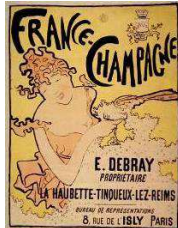
DESFOSSÉ Jules (Manufacture), d'après Thomas COUTURE (1815-1879), *Les Prodiges* (détail), 1855, Papier peint, impression à la planche sur papier continu, 213,5 x 258 cm. Inv. 998 PP 24-49. Musée du Papier Peint, Rixheim. Cliché © D. Giannelli, Musée du Papier Peint, Rixheim



GERVEX Henri (1852-1929)

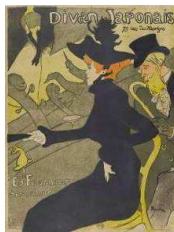
Armenonville le soir du Grand Prix (détail), 1905, Huile sur toile, 66 x 98 cm. Inv. P 2709. Paris, musée Carnavalet – Histoire de Paris. © Musée Carnavalet / Roger-Viollet

Page 7



Pierre BONNARD (1867-1947)

Ancourt Edward & Cie imprimeur - *France-Champagne*, E. DEBRAY. Propriétaire. La Haubette-Tinqueux-lez-Reims. Bureau de représentations 8 rue de l'Isly Paris, 1891, Lithographie couleur sur papier, 78,5 x 60,5 cm, Cote AFFP0226, Lyon, bibliothèque municipale, © ADAGP, Paris 2013, © Bibliothèque municipale de Lyon, Didier Nicole



TOULOUSE-LAUTREC Henri (de) (1864-1901)

Ancourt imprimeur, *Le Divan japonais* (détail), 75, rue des Martyrs, Éd. Fournier directeur, 1893, Lithographie, 80 x 62 cm. Cote AF93002. Ville de Paris, bibliothèque Forney. © Bibliothèque Forney / Roger-Viollet

Page 8



MUCHA Alphonse (1860-1939)

Affiche Moët & Chandon White Star, 1899, Lithographie, 76,3x 37,7 cm (avec cadre). Epernay, MHCS, établissement Champagne Moët & Chandon. © Photo Christian Devleeschauer



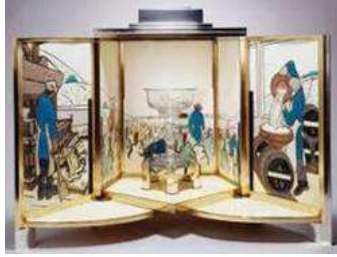
CAPPIELLO Leonetto (1875-1942)

Maquette d'affiche inédite, Vers 1920, Gouache et fusain sur papier marouflé sur carton. Collection particulière. © Photo Christian Devleeschauer

Page 9



Section Henry Vasnier (1832-1907) (détail), de l'exposition Les Arts de l'effervescence. Champagne ! Reims, musée des Beaux-arts. © Photo Christian Devleeschauer.



GOULDEN Jean (1878-1946)

CLXV – grand coffret, coffret du jubilé d'argent de l'accession au trône du roi George V et de la reine Mary, 1935, Argent massif et émail champlevé, 42,5 x 26,2 x 18 cm. Inv. RCIN 70185. Prêt de Sa Majesté Élisabeth II. The Royal Collection. © ADGP, Paris 2013. The Royal Collection Trust / © Her Majesty Queen Elizabeth II 2013



SÉNÉCHAL Adrien (1895-1974)

La Cathédrale de Reims, 1937, Huile sur toile, 162,4 x 130,5 cm. Collection Vranken-Pommery Monopole. Avec l'aimable autorisation des enfants d'Adrien Sénéchal. © Photo Christian Devleeschauwer

Page 10



PICASSO Pablo (1881-1973)

Grande nature morte, 1917, Huile sur toile, 87 x 116 cm, Inv. RF 1963 – 80. Collection Jean Walter et Paul Guillaume. Paris, musée de l'Orangerie. © Succession Picasso 2013. © RMN-Grand Palais (Musée de l'Orangerie) / Hervé Lewandowski



LURÇAT Jean (1892-1966)

Vendanges, 1959, Tapisserie, laine, 200 x 400 cm. © ADAGP, Paris 2013. Reims, lycée Clémenceau. © photo Christian Devleeschauwer



Christian RENONCIAT (né en 1947)

Sculpture en forme de muselet, Bois. Épernay, collection Sparflex. © ADAGP, Paris 2013. © photo Christian Devleeschauwer



BAAS Maerten (né en 1978)

Le bouquet de champagne, lustre sculpture pour Dom Ruinart, 2008, Sculpture en verre Murano transparent et noir, 450 x 150 cm, Maison Ruinart. Avec l'aimable autorisation de Maerten Baas. © photo Christian Devleeschauwer

Page 11



ANNA + PETER

Happy Endings Bar, 2010, Bar, rideau, néon, seau à champagne, quatre bouteilles de champagne, cartes de visite, crayons de papier. Reims, Collection FRAC Champagne-Ardenne. © Anna Blessmann + Peter Saville. © photo Christian Devleeschauwer

Commissariat :

David Liot, conservateur en chef et directeur du musée des Beaux-arts de Reims

Catherine Delot, conservateur en chef au musée des Beaux-arts de Reims

Alice Thomine Berrada, conservateur au musée d'Orsay

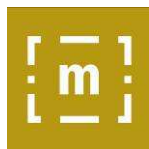
Avec le soutien scientifique du musée d'Orsay



Cette exposition est reconnue d'intérêt national par le ministère de la Culture et de la Communication / Direction générale des patrimoines / Service des musées de France.



Elle bénéficie à ce titre d'un soutien financier exceptionnel de l'État. La Ville de Reims et le musée des Beaux-arts de Reims remercient le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne et l'Union des Maisons de Champagne pour leur engagement sur l'exposition ainsi que les Maisons de Champagne et les vigneronns qui se sont engagés pour ce projet.



**Musée des Beaux-arts
de la Ville de Reims**

8 rue Chanzy 51100 REIMS

Tél. 03 26 35 36 00 // Fax 03 26 86 87 75

Service des Publics

du musée des Beaux-arts de la Ville de Reims

03 26 35 36 10